

Bewerbungsbogen



Bewerbung bis spätestens zum 10. Juli 2024 einreichen!

1.) Allgemeine Angaben

1.1) Firma

Firma Mustermann GmbH

1.2) EU-Kontrollnummer oder Öko-Zertifikat

DE-000-ÖKO-Kontrollstelle

gültig bis

Okt. 2024

1.3) Straße / Hausnummer

Musterstraße Musternummer

1.4) Postleitzahl

Musterpostleitzahl

1.5) Ort

M...

1.6) Ansprechpartner

Vorname Nachname; Position

1.7) Telefon

0000 000 00 00

1.8) E-Mail

must...@...de

1.9) Internet

www...m.de

Muster

2.) Angaben zum Unternehmen

2.1) Angaben zur Firmenentwicklung, insbesondere unter dem Aspekt der ökologischen Produktion

*gegründet am 1. 1. 2011; Umstellung auf ökologische Produktion seit 2019;
zertifiziert seit Mai 20XX; 7 Beschäftigte*

2.2) Angaben zum Anteil der ökologischen Produktion am Gesamtergebnis des Unternehmens

*100 Prozent ökologischer Landbau und Tierhaltung;
ca. 30 Prozent des Gesamtumsatzes mit ökologischen Produkten*

2.3) Beschreibung der betrieblichen Maßnahmen mit Bedeutung für die ökologische Produktion

*Anpflanzung Hecken- und Windschutzstreifen, Teilnahme „Grüne Tage 2024“;
Mitglied im Verband „Verbandsname“ seit ...; Veranstaltungen für Kinder und
Schüler, 2023 drei Veranstaltungen mit XX Besuchern*



3.) Angaben zum Wettbewerbsprodukt

Diese Seite nur für Kategorie „Bioprodukt“ ausfüllen!

3.1) Produktname, Warengruppe, Handelsname

Produktname / Handelsname

Thüringer Leberwurst nach Musterart,

Warengruppe

Fleisch- und Wurstwaren

3.2) Beschreibung der Produkteigenschaften und der besonderen Merkmale

Thüringer Leberwurst, deftig, herzhaft,

Konserve im Glas 125 und 300 g, Innovation

3.3) Zutatenliste lt. Etikett

Rezeptur, Rohstoffherkunft

Schweinefleisch, Salz, Pfeffer, Majoran,

Gewürzmühle

Anteil der Zutatenerzeugung (in Prozent)

Anteil der Zutaten, die aus Thüringen stammen

Knoblauch

%

97 %

3.4) Haltbarkeit, Lagerbedingung, Abpackgrößen

Haltbarkeit XX Monate, kühl und trocken lagern, etc.

Einzelverkauf im Hofladen, im Biohandeln in Gebindegrößen

von XX Gläsern/Karton,

3.5) Beschreibung der Maßnahmen zur Produktvermarktung / Marketing / Einschätzung der Nachfrage

eigenes Etikett, Faltblatt zu Produkt und Betrieb, Tag der Offenen Tür, Verko-

stungsaktion, Anzeigen zu den Grünen Märkten, Teilnahme Bauernmarkt,

eigene Kanäle in Sozialen Medien (Facebook, LinkedIn),

Absatz: 2022 = XXX Gläser, 2023 = XXX Gläser, 2024 (geplant) = XXX Gläser

Sollte der vorgesehene Platz nicht ausreichen, können Sie die Informationen auch auf einem separaten Blatt ergänzen.

Auslober »Bio-Preis Thüringen 2024«: Thüringer Ministerium für Infrastruktur und Landwirtschaft